



BİNOVATİVE KANVAS

Murat Peksavaş & Başak Akdaş Can

Yeni Gerçeklik

- ▣ Karbon emisyonları, günümüzde finans dünyasında somut bir mali parametre olarak değerlendirilmektedir.
- ▣ Birçok büyük yatırım fonu ve banka, portföylerinde çevresel-sosyal-yönetişim (ESG) skoru yüksek şirketlere öncelik verme eğilimindedir.
- ▣ Şirketlerin satın almak zorunda oldukları karbon kredileri ROI'lerini giderek daha fazla etkilemeye başlamıştır.
- ▣ Regüle karbon ticaret sistemi bulunan pazarlarda Covid öncesi 19 Euro civarında olan fiyatlar 100 Euro civarı fiyatlara ulaşmış ve sürekli artmaktadır.
- ▣ 2040 yılında dünya karbon pazarı büyüklüğünün petrol pazarı büyüklüğünün iki misli olması beklenmektedir.



The Business Model Canvas

Designed for:

Designed by:

Date:

Version:

Key Partners Who are our Key Partners? Who are our key suppliers? Which Key Resources are we acquiring from partners? Which Key Activities do partners perform? KEY RESOURCES Manufacturing Distribution Logistics Acquisition of particular resources and activities	Key Activities What Key Activities do our Value Propositions require? Our Distribution Channels? Customer Relationships? Revenue streams? KEY RESOURCES Manufacturing Distribution Logistics Acquisition of particular resources and activities Key Resources What Key Resources do our Value Propositions require? Our Distribution Channels? Customer Relationships? Revenue Streams? KEY RESOURCES Physical Intellectual Human Financial	Value Propositions What value do we deliver to the customer? Which one of our customer's problems are we helping to solve? What bundles of products and services are we offering to each Customer Segment? Which customer needs are we satisfying? KEY RESOURCES Manufacturing Distribution Logistics Acquisition of particular resources and activities	Customer Relationships What type of relationship does each of our Customer Segments expect us to establish and maintain with them? Which ones have we established? How are they integrated with the rest of our business model? How costly are they? KEY RESOURCES Manufacturing Distribution Logistics Acquisition of particular resources and activities Channels Through which Channels do our Customer Segments want to be reached? How are we reaching them now? How are our Channels integrated? Which ones work best? Which ones are most cost-efficient? How are we integrating them with customer routines? KEY RESOURCES Manufacturing Distribution Logistics Acquisition of particular resources and activities	Customer Segments For whom are we creating value? Who are our most important customers? KEY RESOURCES Manufacturing Distribution Logistics Acquisition of particular resources and activities
Cost Structure What are the most important costs inherent in our business model? Which Key Resources are most expensive? Which Key Activities are most expensive? KEY RESOURCES Manufacturing Distribution Logistics Acquisition of particular resources and activities		Revenue Streams For what value are our customers really willing to pay? For what do they currently pay? How are they currently paying? How would they prefer to pay? How much does each Revenue Stream contribute to overall revenues? KEY RESOURCES Manufacturing Distribution Logistics Acquisition of particular resources and activities		

DESIGNED BY: Business Model Foundry AG
The makers of Business Model Generation and Strategyzer

strategyzer
strategyzer.com

The Lean Canvas

Designed for:

Designed by:

Date:

Version:

Problem Top 3 problems	Solution Top 3 features	Unique Value Prop. Single, clear and compelling message that states why you are different and worth buying	Unfair Advantage Can't be easily copied or bought	Customer Segments Target Customers
Existing Alternatives List how these problems are solved today.	Key Metrics Key activities you measure	High-Level Concept List your X for Y analogy (e.g. YouTube = Flickr for videos)	Channels Path to customers	Early Adopters List the characteristics of your ideal customers.
Cost Structure List your fixed and variable costs. Customer acquisition costs Distribution costs Hosting People Etc.		Revenue Streams List your sources of revenue. Revenue Model Life Time Value Revenue Gross Margin		

Lean Canvas is adapted from The Business Model Canvas (www.businessmodelgeneration.com/canvas). PowerPoint implementation by: Neos Chronos Limited (<https://neoschronos.com>). License: CC BY-SA 3.0

İş Modeli Kanvasları



Günümüzde startuplar ve iş dünyası tarafından yeni iş modelleri geliştirmek için en yaygın olarak kullanılan kanvaslar:

- İş Modeli Kanvası : Alexander Osterwalder
- Lean Canvas : Ash Maurya



Ancak, 2020’ler küresel rekabet şartların önemli ölçüde değişmesine sahne oldu:

- Küresel ısınma, iklim değişikliği,
- Yatırımcıların sürdürülebilirlik alanındaki beklentisi,
- Tüketicilerin artan şekilde bilinçlenmesi,



Dolayısıyla 21.yy’ın yenilikçi iş modellerinin sürdürülebilirlik etkilerini dikkate almayan kanvaslar ile üretilmesi riskli hale geldi.

Sürdürülebilirliğe Özel Yaratılan Kanvaslar

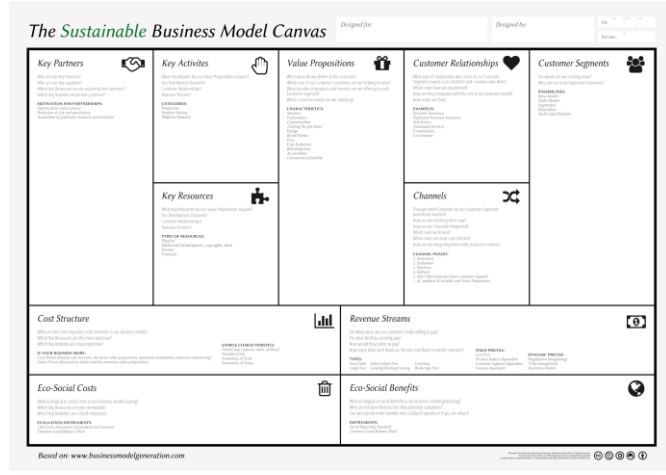


Geleneksel iş modeli kanvaslarından kaynaklanan bu eksikliği gidermek için çok sayıda yeni kanvas yaratılmıştır. Ancak, bu kanvaslar

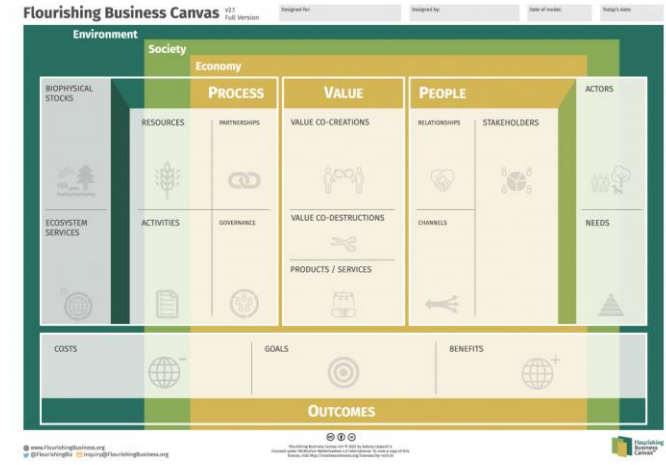
- Alışılmış modellerden farklı olmaları,
 - 14-27 kutucuktan oluşan kullanım kolaylığını ortadan kaldıran karmaşık yapıları,
 - Farklı sürdürülebilirlik yaklaşımları,
- sebebiyle yaygınlaşamamıştır.



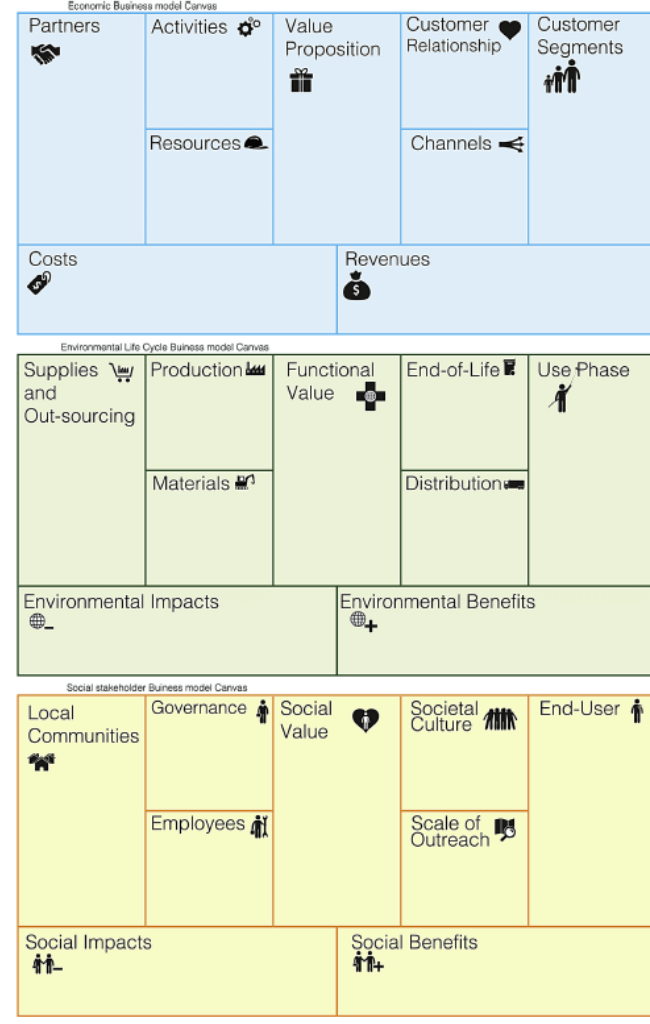
Sürdürülebilirlik boyutundaki eksikliklerine rağmen, geleneksel kanvasların kullanımı yaygın bir şekilde devam edilmektedir.



Sustainable Business Model Canvas



Flourishing Business Canvas



Triple Layered Business Model Canvas



The Responsible Business Model Canvas

Binovative Kanvas Nedir?



Binovative Kanvas,

- Sürdürülebilirliği dikkate alan,
- Alışılmış modellere en yakın olan (tek bir ek kutucuk),
- Geleneksel kanvasların mantığını bozmayan, karmaşıktırmayan,
- Olumlu ve olumsuz sürdürülebilirlik etkilerinin gelir modeli üzerindeki etkisini hesaplama imkanı veren,

Bir iş modeli kanvasıdır.



Binovative Kanvas iş modelinizi yarattığınız ilk aşamada sürdürülebilirlik etkisini dikkate almanızı sağlar.

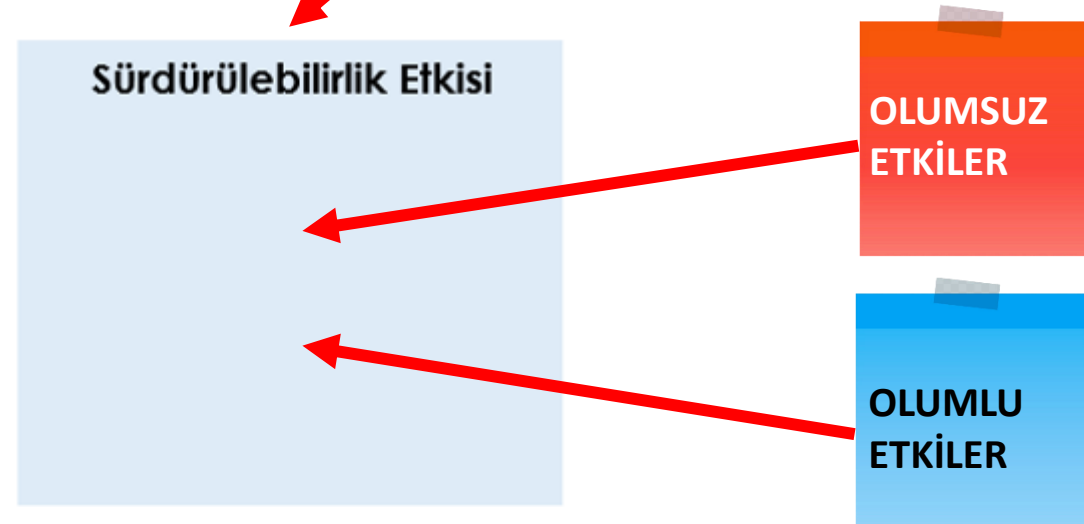


Müşteri ve yatırımcıların beklentilerine cevap veren dengeli ve uzun ömürlü iş modelleri tasarlayabilmenize olanak tanır.

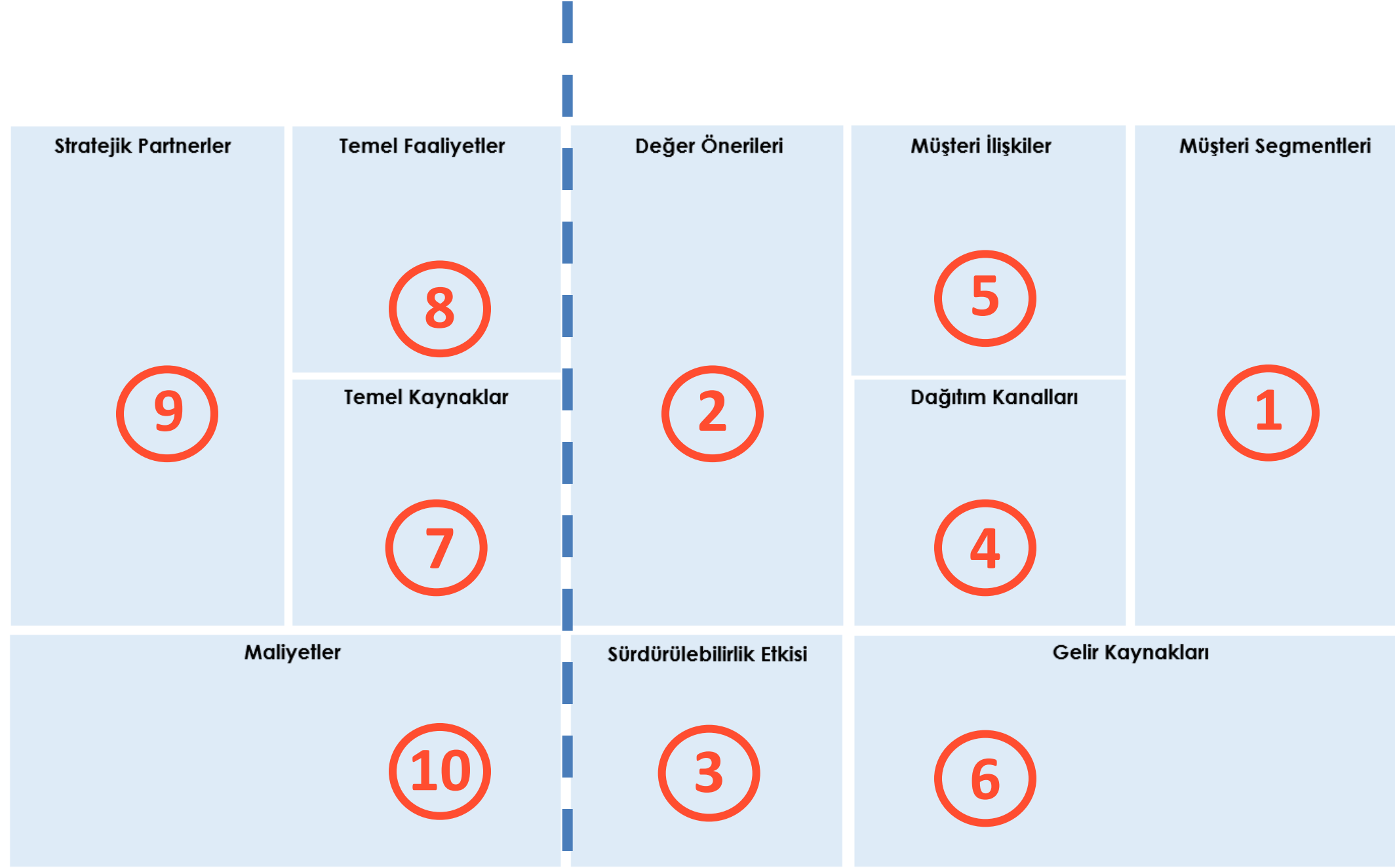


Binovative İnovasyon Danışmanlık A.Ş. tarafından geliştirilmiştir. Referans gösterilmeksizin kullanılamaz, kopya edilemez.

BINOVATIVE
Empowering Innovation



Binovative Kanvasının İşleyişi



Binovative İnovasyon Danışmanlık A.Ş. tarafından geliştirilmiştir©. Referans gösterilmeksizin kullanılamaz, kopyalanamaz.

BİNOVATIVE
Empowering Innovation

BİNOVATIVE
Empowering Innovation

Eğitim içeriği Binovative İnovasyon Danışmanlık A.Ş tarafından hazırlanmıştır. Her hakkı saklıdır. İzinsiz çoğaltılamaz, dağıtılamaz.



Örnek Proje :

- Yüksek gelirli, mobil çalışan profesyoneller ve girişimciler için dünya çapındaki uçak seferlerini “çalışma alanı” gibi kullanabilecekleri bir üyelik programı.
- Kullanıcılar istedikleri zaman, “uçan ofis” konforunda çalışarak seyahat edebilirler.
- Premium üyelik ile sınırsız uçuş, uçakta yüksek hızlı internet, uçuş sırasında ofis tipi hizmetler (asistan desteği, sunum yapabilme alanı, mini toplantı kabinleri vs.) sağlanır.

SkyDesk

Müşteriler



inovative İnovasyon Danışmanlık A.Ş. tarafından geliştirilmiştir. Referans gösterilmeksizin kullanılamaz, kopyalanamaz.

BINOVATIVE
Empowering Innovation



Kimin için değer yaratıyoruz?



Hedef müşterimiz kim?



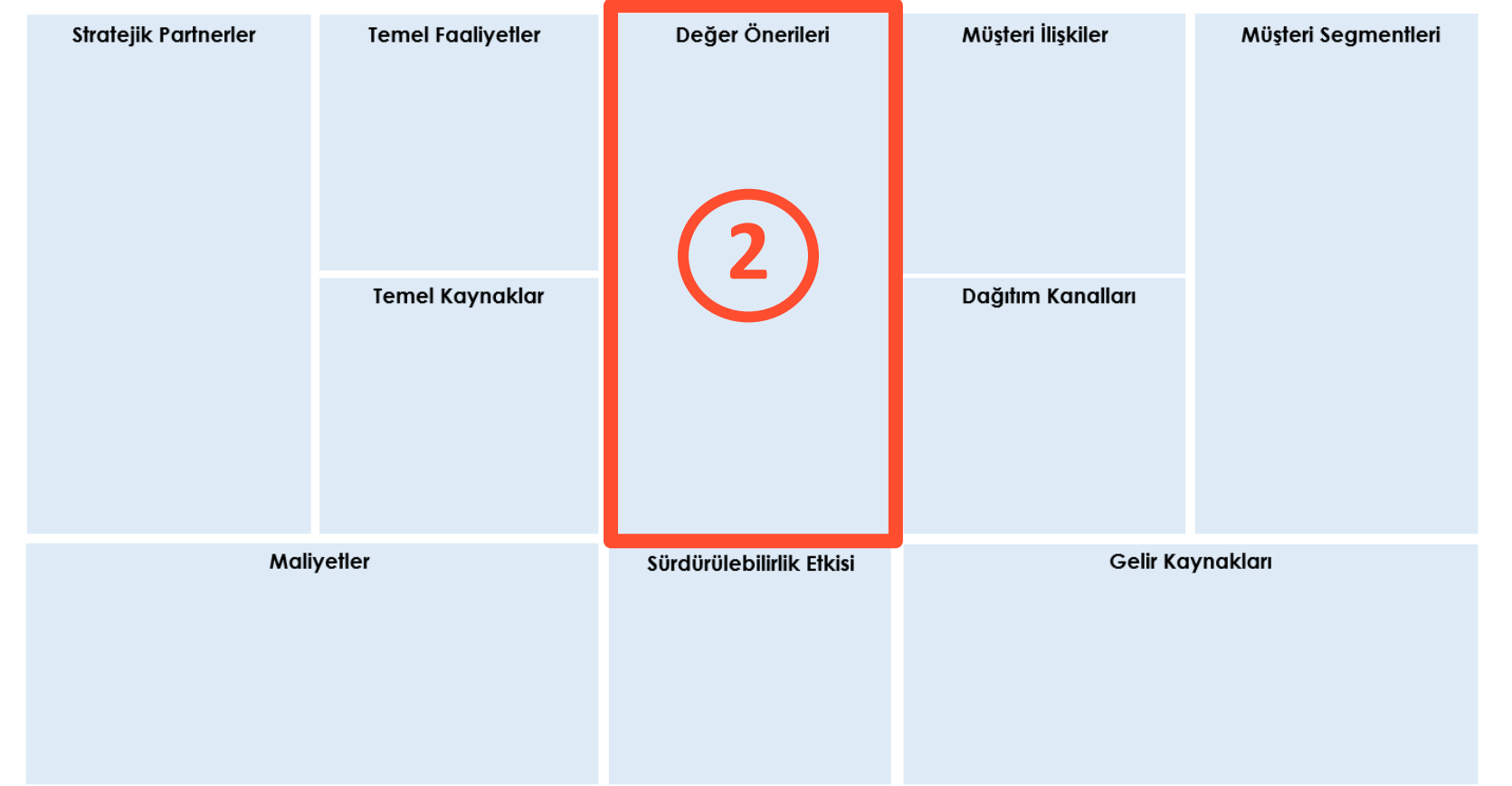
Farklı müşteri segmentlerimiz var mı?

BINOVATIVE
Empowering Innovation

Eğitim içeriği Binovative İnovasyon Danışmanlık A.Ş tarafından hazırlanmıştır. Her hakkı saklıdır. İzinsiz çoğaltılamaz, dağıtılamaz.



Değer Önerisi



inovative İnovasyon Danışmanlık A.Ş. tarafından geliştirilmiştir. Referans gösterilmeksizin kullanılamaz, kopyalanamaz.

BINOVATIVE
Empowering Innovation



Müşterilerimize nasıl bir değer teklif ediyoruz?



Bu ürün veya hizmeti alırlarsa ne kazanmış olacaklar?



Hangi sorunları veya ihtiyaçları çözülmüş olacak?

BINOVATIVE
Empowering Innovation

Eğitim içeriği Binovative İnovasyon Danışmanlık A.Ş tarafından hazırlanmıştır. Her hakkı saklıdır. İzinsiz çoğaltılamaz, dağıtılamaz.

Stratejik Partnerler

Temel Faaliyetler

Değer Önerileri

Müşteri İlişkiler

Müşteri Segmentleri

Her an her
yerden
çalışabilme
özgürlüğü

Uçakları 2.
ofis olarak
kullanma
deneyimi

Çalışırken
seyahat
edebilme

Küresel
erişim
prestiji

Uçuş
sırasında
dahi üretken
olma hissi

Networking:
SkyDesk
üyeleri ile
bağlantı

Temel Kaynaklar

Dağıtım Kanalları

Üst düzey
yöneticiler,
yatırımcılar

Global
çalışan
danışmanlar

Ünlü
influencer
ve içerik
üreticileri

Yüksek
gelirli
serbest
çalışanlar

Maliyetler

Sürdürülebilirlik Etkisi

Gelir Kaynakları

Sürdürülebilirlik Etkisi



inovative İnovasyon Danışmanlık A.Ş. tarafından geliştirilmiştir©. Referans gösterilmeksizin kullanılamaz, kopyalanamaz.

BINOVATIVE
Empowering Innovation



İş modelimizin sürdürülebilirlik alanındaki etkisi nedir?



Sürdürülebilirlik açısından ‘**Olumlu/Mavi**’ ve özellikle de ‘**Olumsuz/Kırmızı**’ etkileri farklı renklerde etiketler kullanarak yazalım.

BINOVATIVE
Empowering Innovation

Eğitim içeriği Binovative İnovasyon Danışmanlık A.Ş tarafından hazırlanmıştır. Her hakkı saklıdır. İzinsiz çoğaltılamaz, dağıtılamaz.

Stratejik Partnerler

Temel Faaliyetler

Değer Önerileri

Müşteri İlişkiler

Müşteri Segmentleri

Her an her
yerden
çalışabilme
özgürlüğü

Uçakları 2.
ofis olarak
kullanma
deneyimi

Çalışırken
seyahat
edebilme

Küresel
erişim
prestiji

Uçuş
sırasında
dahi üretken
olma hissi

Networking:
SkyDesk
üyeleri ile
bağlantı

Üst düzey
yöneticiler,
yatırımcılar

Global
çalışan
danışmanlar

Ünlü
influencer
ve içerik
üreticileri

Yüksek
gelirli
serbest
çalışanlar

Temel Kaynaklar

Dağıtım Kanalları

Maliyetler

Sürdürülebilirlik Etkisi

Gelir Kaynakları

Aşırı
karbon
salımı

Alternatif
ulaşımın
göz ardı
edilmesi

Parası olana
çevreyi
kirletme
hakkı

Opsiyonel
Karbon
ofset
paketleri

Sürdürülebilirlik Etkisi Kutusu Kullanım Kuralları



Mavi Etiketler: İş modelinizin çevresel sürdürülebilirlik açısından sağladığı faydalar (örneğin, yenilenebilir enerji kullanımı, karbon nötr süreçler, atık azaltımı gibi unsurlar).



Kırmızı Etiketler: İş modelinizin olumsuz çevresel etkiler (örneğin, yüksek karbon emisyonu, aşırı su tüketimi, tehlikeli atık üretimi gibi unsurlar).



Binovative Kanvas, **en fazla 5 kırmızı** etiket eklemenize izin verir.

Dağıtım Kanalları



inovative İnovasyon Danışmanlık A.Ş. tarafından geliştirilmiştir. Referans gösterilmeksizin kullanılamaz, kopyalanamaz.

© Stratejize



Ürün ve hizmetlerinizi müşteriye nasıl ulaştırıyorsunuz?



Müşteri ona nasıl ulaşmanızı tercih ediyor?



Farklı müşteri segmentlerine yönelik farklı çözümleriniz var mı?

Stratejik Partnerler

Temel Faaliyetler

Değer Önerileri

Her an her
yerden
çalışabilme
özgürlüğü

Uçakları 2.
ofis olarak
kullanma
deneyimi

Çalışırken
seyahat
edebilme

Küresel
erişim
prestiji

Uçuş
sırasında
dahi üretken
olma hissi

Networking:
SkyDesk
üyeleri ile
bağlantı

Müşteri İlişkiler

Müşteri Segmentleri

Üst düzey
yöneticiler,
yatırımcılar

Global
çalışan
danışmanlar

Ünlü
influencer
ve içerik
üreticileri

Yüksek
gelirli
serbest
çalışanlar

Temel Kaynaklar

Dağıtım Kanalları

Web sitesi,
mobil
uygulama

Premium
havayolları

Lüks
yaşam
tarzı
dergileri

Özel
davetli
tanıtım
geceleri

Maliyetler

Sürdürülebilirlik Etkisi

Aşırı
karbon
salımı

Alternatif
ulaşımın
göz ardı
edilmesi

Parası olana
çevreyi
kirletme
hakkı

Opsiyonel
Karbon
ofset
paketleri

Gelir Kaynakları

Müşteri İlişkileri



inovative İnovasyon Danışmanlık A.Ş. tarafından geliştirilmiştir. Referans gösterilmeksizin kullanılamaz, kopyalanamaz.

BINOVATIVE
Empowering Innovation



Satış sonrası müşteriler ile aranızdaki ilişki devam ediyor mu?



Müşteri ile bağınızın kopmaması için ne gibi çözümler düşündünüz?

BINOVATIVE
Empowering Innovation

Eğitim içeriği Binovative İnovasyon Danışmanlık A.Ş tarafından hazırlanmıştır. Her hakkı saklıdır. İzinsiz çoğaltılamaz, dağıtılamaz.

Stratejik Partnerler

Temel Faaliyetler

Değer Önerileri

Müşteri İlişkiler

Müşteri Segmentleri

Her an her
yerden
çalışabilme
özgürlüğü

Uçakları 2.
ofis olarak
kullanma
deneyimi

Çalışırken
seyahat
edebilme

Küresel
erişim
prestiji

Uçuş
sırasında
dahi üretken
olma hissi

Networking:
SkyDesk
üyeleri ile
bağlantı

VIP müşteri
temsilcileri

7/24 kişisel
asistan

Özel
lounge
salonları

SkyDesk
Community

Dağıtım Kanalları

Web sitesi,
mobil
uygulama

Premium
havayolları

Lüks
yaşam
tarzı
dergileri

Özel
davetli
tanıtım
geceleri

Üst düzey
yöneticiler,
yatırımcılar

Global
çalışan
danışmanlar

Ünlü
influencer
ve içerik
üreticileri

Yüksek
gelirli
serbest
çalışanlar

Temel Kaynaklar

Maliyetler

Sürdürülebilirlik Etkisi

Aşırı
karbon
salımı

Alternatif
ulaşımın
göz ardı
edilmesi

Parası olana
çevreyi
kirletme
hakkı

Opsiyonel
Karbon
ofset
paketleri

Gelir Kaynakları

Gelir Kaynakları



inovative İnovasyon Danışmanlık A.Ş. tarafından geliştirilmiştir. Referans gösterilmeksizin kullanılamaz, kopyalanamaz.

BINOVATIVE
Empowering Innovation



Nereden, nasıl para kazanacaksınız ?



Bu gelirler tekil mi? Yoksa zaman içerisinde yenilenen türde gelirler mi?

BINOVATIVE
Empowering Innovation

Eğitim içeriği Binovative İnovasyon Danışmanlık A.Ş tarafından hazırlanmıştır. Her hakkı saklıdır. İzinsiz çoğaltılamaz, dağıtılamaz.

Stratejik Partnerler

Temel Faaliyetler

Değer Önerileri

Müşteri İlişkiler

Müşteri Segmentleri

Her an her
yerden
çalışabilme
özgürlüğü

Uçakları 2.
ofis olarak
kullanma
deneyimi

Çalışırken
seyahat
edebilme

Küresel
erişim
prestiji

Uçuş
sırasında
dahi üretken
olma hissi

Networking:
SkyDesk
üyeleri ile
bağlantı

VIP müşteri
temsilcileri

7/24 kişisel
asistan

Özel
lounge
salonları

SkyDesk
Community

Dağıtım Kanalları

Web sitesi,
mobil
uygulama

Premium
havayolları

Lüks
yaşam
tarzı
dergileri

Özel
davetli
tanıtım
geceleri

Üst düzey
yöneticiler,
yatırımcılar

Global
çalışan
danışmanlar

Ünlü
influencer
ve içerik
üreticileri

Yüksek
gelirli
serbest
çalışanlar

Temel Kaynaklar

Maliyetler

Sürdürülebilirlik Etkisi

Aşırı
karbon
salımı

Alternatif
ulaşımın
göz ardı
edilmesi

Parası olana
çevreyi
kirletme
hakkı

Opsiyonel
Karbon
ofset
paketleri

Gelir Kaynakları

Yıllık veya
aylık üyelik
paketleri

Özel
hizmetler
(asistan,
ikram, oda)

Lüks marka
sponsor-
lukları

Kurumsal
üyelik
paketleri

İş Modeli Kanvası

**Sol
Kanvas**
Verimlilik



**Sağ
Kanvas**
Değer

İnovative İnovasyon Danışmanlık A.Ş. tarafından geliştirilmiştir©. Referans gösterilmeksizin kullanılamaz, kopyalanamaz.

BİNOVATIVE
Empowering Innovation



Temel Kaynaklar



inovative İnovasyon Danışmanlık A.Ş. tarafından geliştirilmiştir. Referans gösterilmeksizin kullanılamaz, kopyalanamaz.

BINOVATIVE
Empowering Innovation



İşinizi hayata geçirmek için ihtiyaç duyduğunuz en önemli kaynaklar hangileri?



Bu kaynakları, finansal, teknik, know-how gibi çok farklı boyutlarda düşünün.

BINOVATIVE
Empowering Innovation

Eğitim içeriği Binovative İnovasyon Danışmanlık A.Ş tarafından hazırlanmıştır. Her hakkı saklıdır. İzinsiz çoğaltılamaz, dağıtılamaz.

Stratejik Partnerler

Temel Faaliyetler

Değer Önerileri

Müşteri İlişkiler

Müşteri Segmentleri

Temel Kaynaklar

Dağıtım Kanalları

Sürdürülebilirlik Etkisi

Gelir Kaynakları

Maliyetler

Her an her
yerden
çalışabilme
özgürlüğü

Uçakları 2.
ofis olarak
kullanma
deneyimi

Çalışırken
seyahat
edebilme

Küresel
erişim
prestiji

Uçuş
sırasında
dahi üretken
olma hissi

Networking:
SkyDesk
üyeleri ile
bağlantı

VIP müşteri
temsilcileri

7/24 kişisel
asistan

Özel
lounge
salonları

SkyDesk
Community

Web sitesi,
mobil
uygulama

Premium
havayolları

Lüks
yaşam
tarzı
dergileri

Özel
davetli
tanıtım
geceleri

Üst düzey
yöneticiler,
yatırımcılar

Global
çalışan
danışmanlar

Ünlü
influencer
ve içerik
üreticileri

Yüksek
gelirli
serbest
çalışanlar

Havayolu
şirketleri ile
imzalanacak
sözleşmeler

Özel yazılım
rezervasyon
altyapısı

Kabin içi
teknoloji
yatırımı

VIP
müşteri
hizmetleri
altyapısı

Aşırı
karbon
salımı

Alternatif
ulaşımın
göz ardı
edilmesi

Parası olana
çevreyi
kirletme
hakkı

Opsiyonel
Karbon
ofset
paketleri

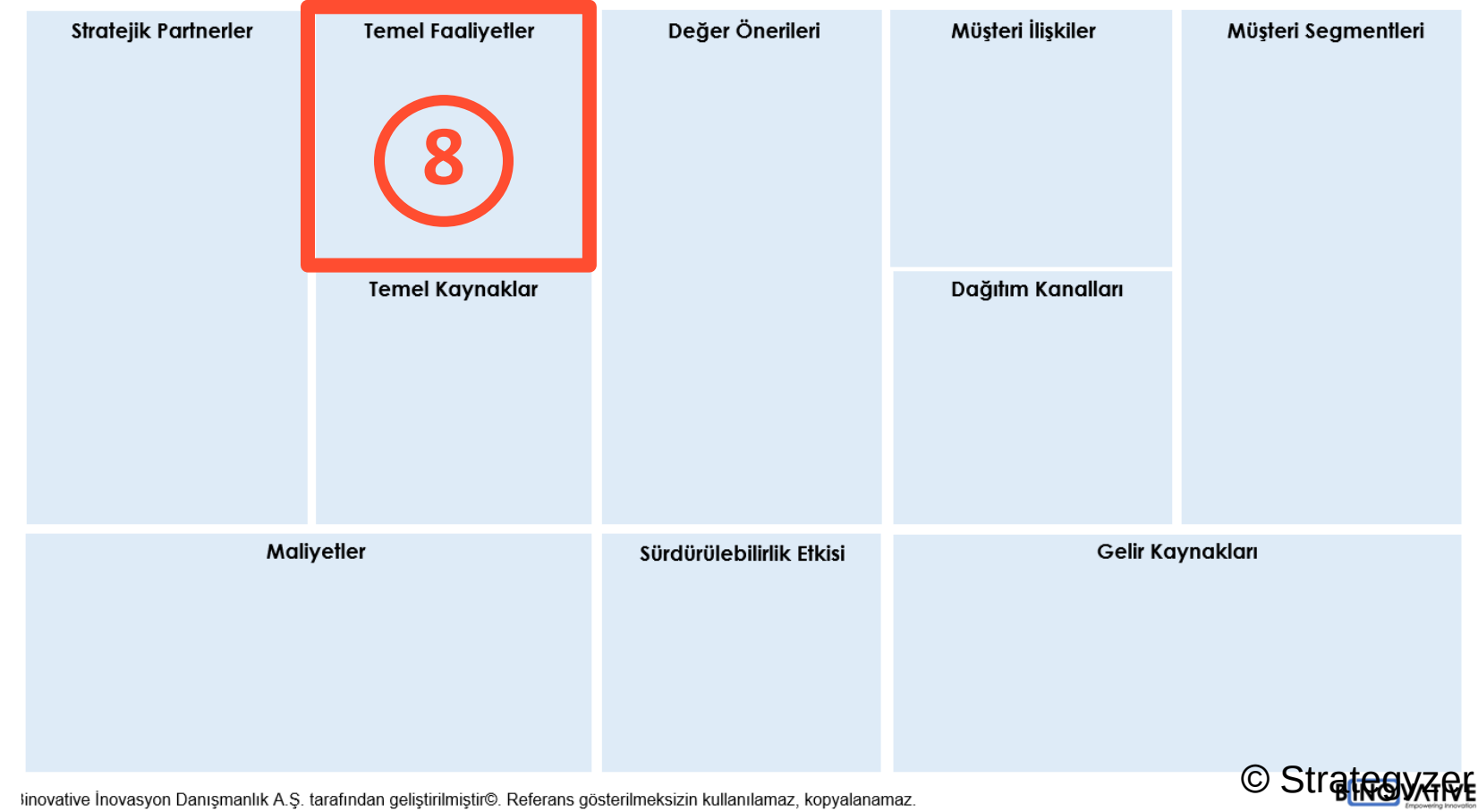
Yıllık veya
aylık üyelik
paketleri

Özel
hizmetler
(asistan,
ikram, oda)

Lüks marka
sponsor-
lukları

Kurumsal
üyelik
paketleri

Temel Faaliyetler



Bu iş çerçevesinde en iyi şekilde yerine getirebilmeniz gereken temel faaliyetler hangileridir.



Burada iyi yapamadığınız takdirde şirketin başarısız olacağı işleri gözünüzde canlandırmaya çalışın.

Stratejik Partnerler

Temel Faaliyetler

Üyelik ve rezervasyon sistemi yönetimi

Havayolları ile koordinasyon

Özel içerik ve sadakat programı üretimi

Marka ve topluluk yönetimi

Temel Kaynaklar

Havayolu şirketleri ile imzalanacak sözleşmeler

Özel yazılım rezervasyon altyapısı

Kabin içi teknoloji yatırımı

VIP müşteri hizmetleri altyapısı

Değer Önerileri

Her an her yerden çalışabilme özgürlüğü

Uçakları 2. ofis olarak kullanma deneyimi

Çalışırken seyahat edebilme

Küresel erişim prestiji

Uçuş sırasında dahi üretken olma hissi

Networking: SkyDesk üyeleri ile bağlantı

Müşteri İlişkiler

VIP müşteri temsilcileri

7/24 kişisel asistan

Özel lounge salonları

SkyDesk Community

Dağıtım Kanalları

Web sitesi, mobil uygulama

Premium havayolları

Lüks yaşam tarzı dergileri

Özel davetli tanıtım geceleri

Müşteri Segmentleri

Üst düzey yöneticiler, yatırımcılar

Global çalışan danışmanlar

Ünlü influencer ve içerik üreticileri

Yüksek gelirli serbest çalışanlar

Maliyetler

Sürdürülebilirlik Etkisi

Aşırı karbon salımı

Alternatif ulaşımın göz ardı edilmesi

Parası olana çevreyi kirletme hakkı

Opsiyonel Karbon ofset paketleri

Gelir Kaynakları

Yıllık veya aylık üyelik paketleri

Özel hizmetler (asistan, ikram, oda)

Lüks marka sponsorlukları

Kurumsal üyelik paketleri

Temel Ortaklar ve İşbirlikleri



inovative İnovasyon Danışmanlık A.Ş. tarafından geliştirilmiştir. Referans gösterilmeksizin kullanılamaz, kopyalanamaz.

© Stratejizver
BİNOVATIVE



İşinizi hayata geçirirken işbirliği yapacağınız partnerler hangileridir?



Her şeyi tek başına yapmanız beklenmiyor. Doğrudan sizin yürütmenizin şart olmadığı her türlü faaliyet için dış paydaşlarınız ile işbirliği yapabilirsiniz.

Stratejik Partnerler

Havayolu
şirketleri

Loung
hizmet
sağlayıcıları

Lüks
yiyecek
içecek
markaları

Teknoloji
partnerleri
(wifi, vs.)

Karbon
ofset
partneri

Temel Faaliyetler

Üyelik ve
rezervasyon
sistemi
yönetimi

Havayolları
ile
koordinas-
yon

Özel içerik
ve sadakat
programı
üretimi

Marka ve
topluluk
yönetimi

Temel Kaynaklar

Havayolu
şirketleri ile
imzalanacak
sözleşmeler

Özel yazılım
rezervasyon
altyapısı

Kabin içi
teknoloji
yatırımı

VIP
müşteri
hizmetleri
altyapısı

Değer Önerileri

Her an her
yerden
çalışabilme
özgürlüğü

Uçakları 2.
ofis olarak
kullanma
deneyimi

Çalışırken
seyahat
edebilme

Küresel
erişim
prestiji

Uçuş
sırasında
dahi üretken
olma hissi

Networking:
SkyDesk
üyeleri ile
bağlantı

Müşteri İlişkiler

VIP müşteri
temsilcileri

7/24 kişisel
asistan

Özel
lounge
salonları

SkyDesk
Community

Dağıtım Kanalları

Web sitesi,
mobil
uygulama

Premium
havayolları

Lüks
yaşam
tarzı
dergileri

Özel
davetli
tanıtım
geceleri

Müşteri Segmentleri

Üst düzey
yöneticiler,
yatırımcılar

Global
çalışan
danışmanlar

Ünlü
influencer
ve içerik
üreticileri

Yüksek
gelirli
serbest
çalışanlar

Maliyetler

Sürdürülebilirlik Etkisi

Aşırı
karbon
salımı

Alternatif
ulaşımın
göz ardı
edilmesi

Parası olana
çevreyi
kirletme
hakkı

Opsiyonel
Karbon
ofset
paketleri

Gelir Kaynakları

Yıllık veya
aylık üyelik
paketleri

Özel
hizmetler
(asistan,
ikram, oda)

Lüks marka
sponsor-
lukları

Kurumsal
üyelik
paketleri

Maliyet Yapısı



inovative İnovasyon Danışmanlık A.Ş. tarafından geliştirilmiştir. Referans gösterilmeksizin kullanılamaz, kopyalanamaz.

BINOVATIVE
Empowering Innovation



İşinizi hayata geçirirken karşılaştığınız maliyet kalemleri hangileridir?



Diğer kutularda yazdıklarınız gözden geçirerek bir liste oluşturun.

BINOVATIVE
Empowering Innovation

Eğitim içeriği Binovative İnovasyon Danışmanlık A.Ş tarafından hazırlanmıştır. Her hakkı saklıdır. İzinsiz çoğaltılamaz, dağıtılamaz.

Stratejik Partnerler

Havayolu
şirketleri

Loung
hizmet
sağlayıcıları

Lüks
yiyecek
içecek
markaları

Teknoloji
partnerleri
(wifi, vs.)

Karbon
ofset
partneri

Temel Faaliyetler

Üyelik ve
rezervasyon
sistemi
yönetimi

Havayolları
ile
koordinas-
yon

Özel içerik
ve sadakat
programı
üretimi

Marka ve
topluluk
yönetimi

Temel Kaynaklar

Havayolu
şirketleri ile
imzalanacak
sözleşmeler

Özel yazılım
rezervasyon
altyapısı

Kabin içi
teknoloji
yatırımı

VIP
müşteri
hizmetleri
altyapısı

Değer Önerileri

Her an her
yerden
çalışabilme
özgürlüğü

Uçakları 2.
ofis olarak
kullanma
deneyimi

Çalışırken
seyahat
edebilme

Küresel
erişim
prestiji

Uçuş
sırasında
dahi üretken
olma hissi

Networking:
SkyDesk
üyeleri ile
bağlantı

Müşteri İlişkiler

VIP müşteri
temsilcileri

7/24 kişisel
asistan

Özel
lounge
salonları

SkyDesk
Community

Dağıtım Kanalları

Web sitesi,
mobil
uygulama

Premium
havayolları

Lüks
yaşam
tarzı
dergileri

Özel
davetli
tanıtım
geceleri

Müşteri Segmentleri

Üst düzey
yöneticiler,
yatırımcılar

Global
çalışan
danışmanlar

Ünlü
influencer
ve içerik
üreticileri

Yüksek
gelirli
serbest
çalışanlar

Maliyetler

Havayolları-
na yapılan
ödemeler

Uçak içi
altyapı
maliyetleri

Teknolojik
altyapı ve
yazılım

Pazarlama
ve marka
yaratma
maliyetleri

VIP destek
kadrosu
giderleri

Sürdürülebilirlik Etkisi

Aşırı
karbon
salımı

Alternatif
ulaşımın
göz ardı
edilmesi

Parası olana
çevreyi
kirlletme
hakkı algısı

Opsiyonel
Karbon
ofset
paketleri

Gelir Kaynakları

Yıllık veya
aylık üyelik
paketleri

Özel
hizmetler
(asistan,
ikram, oda)

Lüks marka
sponsor-
lukları

Kurumsal
üyelik
paketleri

Kırmızı Etiketlerin Gelir Kaynaklarına Etkisi

-  **0 kırmızı etiket.** Şirketin sürdürülebilirlik konusunda belirgin bir sorunu yoktur.
-  **1 kırmızı etiket.** Küçük çaplı bir sorun mevcut.
-  **2 kırmızı etiket.** İş modelinde belirgin sürdürülebilirlik problemleri oluşmaya başlar.
-  **3 kırmızı etiket.** Tüketici davranışları değişmeye başlar, yatırımcılar geri çekilebilir.
-  **4 kırmızı etiket.** Şirketin pazar payı ciddi şekilde eriyor, finansal risk seviyesi yükselir.
-  **5 kırmızı etiket.** Şirket ya faaliyetlerini durdurur ya da iflas riskine girer.

Gelirler Kutusu Üzerinde Oluşan Negatif Etki

%0 Etki (Yeşil Alan)

%20 Etki (Düşük Risk)

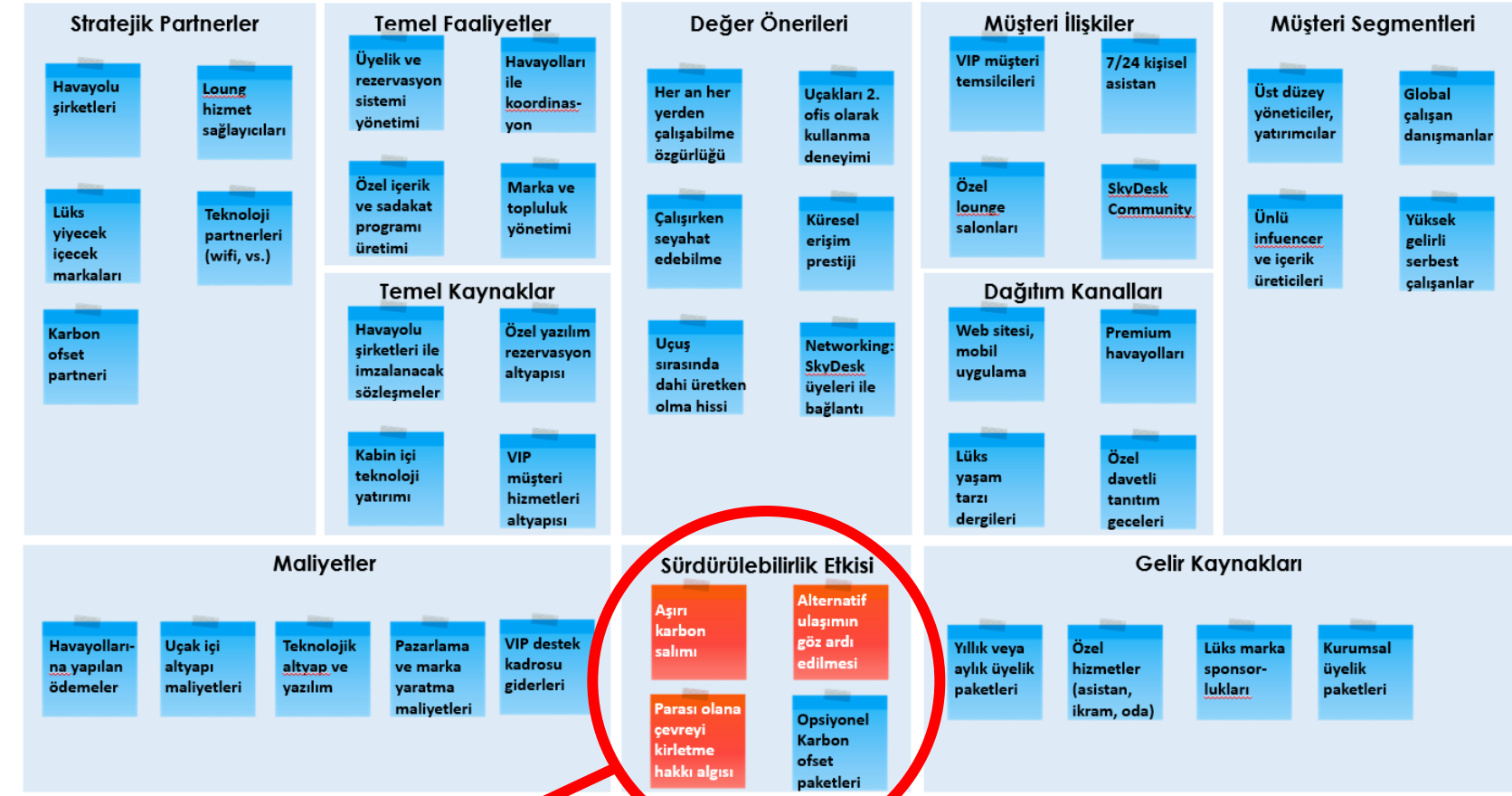
%40 Etki (Orta Düzey Risk)

%60 Etki (Yüksek Risk)

%80 Etki (Kritik Risk)

%100 Etki (Sınır Noktası)

Bizim İş Modelimize Özel Etki

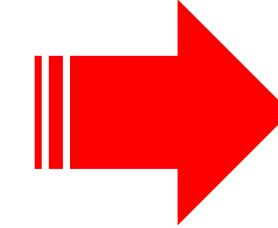


Binovative İnovasyon Danışmanlık A.Ş. tarafından geliştirilmiştir. Referans gösterilmeksizin kullanılamaz, kopyalanamaz.

BINO VATIVE
Empowering Innovation



3 kırmızı etiket: Tüketici davranışları değişmeye başlar, yatırımcılar geri çekilebilir.



%60 Negatif Etki
(Yüksek Risk)



Çözüm: Kırmızı etiket sayısının azaltılması, mavi etiket sayısının artırılması.





1-Karbon Emisyonları

1. Üretim süreçlerinde yoğun fosil yakıt kullanımı
2. Karbon dengeleme politikalarının olmaması
3. Yüksek emisyonlu taşıma ve lojistik yöntemleri
4. Şirketin operasyonlarında enerji verimliliği yatırımı eksikliği
5. Karbon ayak izinin hesaplanmaması ve azaltım hedeflerinin olmaması
6. Yenilenebilir enerji kullanımının yetersizliği
7. Ürün yaşam döngüsünün karbon emisyonlarının değerlendirilmemesi
8. Karbon vergilerine uyum eksikliği
9. Endüstriyel süreçlerde karbon yakalama teknolojisinin kullanılmaması
10. Karbon yoğun tedarik zinciri
11. Atık bertaraf sürecinde karbon salımının yüksek olması
12. Yeşil enerji sertifikalarının bulunmaması
13. Şirket içi taşımacılıkta elektrikli araç kullanımının olmaması
14. Üretimde enerji yoğun yöntemlerin tercih edilmesi
15. Karbonsuz üretim için AR-GE yatırımlarının yapılmaması

2-Atık Yönetimi

1. Atıkların düzenli olarak ayrıştırılmaması
2. Geri dönüşüm süreçlerinin eksikliği
3. Tek kullanımlık plastiklerin yaygın kullanımı
4. Tehlikeli atık yönetiminde yasal uyum eksikliği
5. Elektronik atıkların yanlış bertaraf edilmesi
6. Gıda atıklarının geri dönüştürülmemesi
7. Paketleme süreçlerinde sürdürülebilir olmayan malzemelerin kullanımı
8. Şirket içi atık azaltım stratejilerinin olmaması
9. Üretimde sıfır atık politikasının uygulanmaması
10. Sanayi atıklarının çevreye zarar verecek şekilde bertaraf edilmesi
11. Atık yönetimi için harici iş ortaklarıyla anlaşmaların bulunmaması
12. Üretimden çıkan firelerin yeniden değerlendirilmemesi
13. Plastik kullanımının müşteriye zorunlu kılınması
14. Ambalajlama sürecinde gereksiz malzeme kullanımı
15. Atık geri dönüşüm hedeflerinin olmaması





3- Su Kullanımı

1. Üretimde aşırı su tüketimi
2. Atık suların temizlenmeden doğaya bırakılması
3. Su geri dönüşüm sistemlerinin eksikliği
4. Şirketin su kullanımına dair hedefler belirlememesi
5. Su kıtlığı yaşanan bölgelerde fazla su tüketimi
6. Su tasarruf sistemlerine yatırım yapılmaması
7. Tarımsal üretimde verimsiz sulama yöntemleri kullanılması
8. Endüstriyel soğutma süreçlerinde gereksiz su tüketimi
9. İçme suyu kaynaklarının aşırı tüketimi
10. Deniz ve tatlı su ekosistemlerine zarar verme riski
11. Su krizlerine karşı acil durum planlarının olmaması
12. Atık su yönetiminde kimyasal madde kontrol eksikliği
13. Su krizlerine yol açan tedarik zinciri politikaları
14. Yeraltı suyu rezervlerine zarar verme riski
15. Su tüketim ölçümlerinin ve raporlamalarının eksikliği

4- Enerji Verimliliği

1. Fosil yakıtlara bağımlı üretim süreçleri
2. Yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanılmaması
3. Aydınlatma ve iklimlendirme sistemlerinde enerji verimliliği eksikliği
4. Üretim süreçlerinde gereksiz enerji israfı
5. Akıllı enerji yönetimi sistemlerinin bulunmaması
6. Isıtma ve soğutma sistemlerinde eski teknolojilerin kullanılması
7. Enerji tüketiminin izlenmemesi ve ölçülmemesi
8. Düşük verimli elektrik motorları kullanımı
9. Çalışanlara enerji tasarrufu konusunda eğitim verilmemesi
10. Üretimde elektrik tüketimini azaltmaya yönelik inovasyon eksikliği
11. Alternatif enerji kaynaklarına yatırım yapılmaması
12. Endüstriyel süreçlerde düşük verimli makinelerin kullanılması
13. Şirket içi enerji tüketim analizlerinin yapılmaması
14. Enerji yoğun sektörlerde sürdürülebilirlik planlarının olmaması
15. Karbonsuz enerji stratejilerine yatırım eksikliği





5- Tüketici/Yatırımcı Baskısı

1. Bilinçli tüketicilerin irketin çevresel eksiklikleri eleştirilmesi riski
2. Yeşil pazarlama (greenwashing) algısı
3. Çevre konusunda sosyal medyada olumsuz tepki alma
4. ESG kriterlerine uyum eksikliği nedeniyle yatırımcıların ilgisini kaybetme
5. Büyük yatırım fonlarının sürdürülebilirlik politikalarına uyumsuzluk.
6. Çevreye verdiği zarar sebebiyle boykot edilme riski
7. Regülasyonlara uyum eksikliği nedeniyle olumsuz sürdürülebilirlik raporu
8. Çevre dostu rakipler sebebiyle pazarda rekabet gücünün düşmesi
9. Sürdürülebilirlik taahhütlerine uymama sebebiyle açılın tüketici davaları
10. Kamuoyunda düşük sürdürülebilirlik algısı nedeniyle müşteri
11. Bankaların sürdürülebilir olmayan iş modellerine kredi vermemesi
12. Perakende zincirlerinin çevre dostu tedarikçilerle çalışmaya başlaması
13. Sürdürülebilirlik standartlarına uyumsuzluk ve global pazardan dışlanma
14. Çevresel felaketler nedeniyle marka itibarının ciddi şekilde zarar görmesi
15. Genç tüketicilerin sürdürülebilirlik odaklı markaları tercih etmesi



6- Ekosistem Üzerinde Etkisi

1. Ormansızlaşmaya sebep olan tarım veya üretim faaliyetleri
2. Endüstriyel kirliliğin doğal yaşam alanlarına zarar vermesi
3. Doğal habitatları yok eden şehirleşme projeleri
4. Kimyasal tarım ilaçlarının ekosistem üzerindeki olumsuz etkileri
5. Denizlerde aşırı avlanma ve ekosistem dengesinin bozulması
6. Büyük ölçekli madencilik faaliyetlerinin doğal alanları tahrip etmesi
7. Plastik atıkların deniz canlılarına zarar vermesi
8. Monokültür tarım uygulamalarının toprak verimliliğini azaltması
9. Doğal su kaynaklarına zarar veren sanayi faaliyetleri
10. Yerel biyolojik çeşitliliğin bozulması ve istilacı türlerin yayılması
11. Büyük altyapı projelerinin yaban hayatı üzerinde yarattığı tehditler
12. Kimyasal kirliliğin toprak mikroorganizmalarına zarar vermesi
13. Orman yangınlarına yol açan sürdürülemez tarım uygulamaları
14. Küresel ısınmaya neden olan üretim modelleri
15. Tarımda genetiği değiştirilmiş organizmaların (GDO) doğal türleri tehdit etmesi

7- Çalışma Ortamı

1. İşçi haklarına saygı göstermeyen üretim modelleri
2. Düşük ücret politikaları ve adil olmayan maaş sistemleri
3. Çocuk işçi çalıştırma riski
4. Çalışan sağlığı ve güvenliği standartlarının ihmal edilmesi
5. İşçilerin aşırı uzun saatler çalıştırılması
6. Kadın ve erkek çalışanlar arasında ücret eşitsizliği
7. Tedarik zincirinde etik olmayan üretim uygulamaları
8. Çalışanlara sağlanan sosyal hakların eksikliği
9. Sendikal hakların kısıtlanması
10. İnsan hakları ihlallerinin tespit edilmediği denetim süreçleri
11. Göçmen işçilerin kötü çalışma koşullarına maruz bırakılması
12. Engellilerin erişilebilirlik sorunu
13. Yüksek tempolu iş süreçlerinin çalışan sağlığı üzerindeki olumsuz etkileri
14. İşyerinde ayrımcılığa veya mobbinge karşı etkili politikaların olmaması
15. İşten çıkarmalarda çalışan haklarının gözetilmemesi

Binovative Kanvas Ne İşimize Yaradı?



- İş modelimizin farklı ögeleri arasındaki ilişkiyi net bir şekilde görebildik,
- Varsayımlarımızı, risklerimizi varsa eksiklerimizi tespit ettik,
- İş modelimizi farklı açılardan kağıt üzerinde test ettik (Pazar, kanallar, sürdürülebilirlik),
- İşimizin sürdürülebilirlik alanındaki etkisinin gelirlerimizi nasıl etkileyebileceğini gördük,
- Gelirlerimizin düşmesini engellemek için önlemler geliştirme fırsatı yakaladık.